



CONFIMI INDUSTRIA CREMONA
Via Gaspare Pedone 20, Cremona

Tel 0372 458640
info@confimicremona.it

“VISITA LE PAGINE CONFIMI INDUSTRIA CREMONA”

L'EVENTO

Seconda edizione dell'Executive Program in Gestione Strategica di Impresa, Leadership e Innovazione



Nelle immagini, il campus di Santa Monica, la Direttrice di Confimi Industria Cremona, Paola Daina, una lezione del professor Fabio Antoldi e Fabio Tambani di Cassa Padana



IL 19 MARZO A SANTA MONICA LA PRESENTAZIONE: AVVIO IL 13 MAGGIO

Prepararsi alle sfide

Daina: «Formazione d'eccellenza». Tambani: «A fianco del territorio»

Formazione d'eccellenza, visione strategica e tematiche all'avanguardia: è questo il cuore pulsante della seconda edizione dell'Executive Program in Gestione Strategica di Impresa, Leadership e Innovazione, un percorso di alta formazione che vuole offrire agli imprenditori, ai manager e ai professionisti di oggi e di domani gli strumenti per affrontare con sicurezza le sfide di un mercato in costante trasformazione. Il percorso, promosso da Confimi Industria Cremona, Api Servizi Cremona e Cassa Padana, si presenta con un format arricchito e ancor più attento ai trend del momento, a partire dal focus su Intelligenza Artificiale, Innovazione 5.0 e Leadership evolutiva. Il 19 marzo, alle ore 16.30, l'Aula Magna dell'Università Cattolica di Cremona accoglierà la presentazione ufficiale del nuovo Executive Program, che prenderà il via il 13 maggio 2025.

UNA RISPOSTA CONCRETA AL BISOGNO DI FORMAZIONE CONTINUA
In un mercato in rapida evoluzione, la formazione continua è essenziale per le aziende. L'Executi-

QUANDO

La presentazione ufficiale si terrà il 19 marzo alle ore 16:30 presso l'Università Cattolica – Campus Santa Monica. Sarà un'occasione per conoscere i docenti, ascoltare le esperienze di chi ha già partecipato e valutare concretamente come l'Executive Program possa diventare il volano di crescita per la propria realtà professionale.

ve Program offre aggiornamento costante su temi innovativi come Intelligenza Artificiale, trasformazione digitale, sostenibilità e progettazione organizzativa, sostenendo le PMI nel cogliere nuove opportunità e nel rafforzare il proprio posizionamento. «Come Associazione abbiamo creduto sin da subito in un progetto formativo d'eccellenza, e la risposta positiva che abbiamo riscontrato ci ha ulteriormente spronato a proporre una seconda edizione» afferma Paola Daina, Direttrice di Confimi Industria Cremona. «Il nostro obiettivo è coinvolgere un numero ancora più ampio di im-



IN PILLOLE

- **COSA?** Presentazione del 2° Executive Program in Gestione Strategica di Impresa, Leadership e Innovazione
- **QUANDO?** 19 Marzo ore 16.30
- **DOVE?** Aula Magna dell'Università Cattolica – Campus Santa Monica in via Bissolati 74, Cremona
- **COME?** Partecipazione libera
- **PER MAGGIORI INFO:** Api Servizi Cremona, Ufficio Formazione mail: formazione@confimicremona.it tel. 0372 24074

prenditori e manager del territorio, offrendo contenuti di qualità e strumenti operativi per affrontare le sfide della crescita e della competitività».

AL CUORE DEL PROGRAMMA: UNA FACULTY DI PRESTIGIO E LABORATORI D'AVANGUARDIA
Il percorso si svilupperà su diciotto giornate di lezione, in calendario il venerdì a settimane alterne da maggio 2025 a marzo 2026, comprese due esperienze fuori sede in centri d'eccellenza – al Laboratorio AI di BLUEIT e allo spazio Sfida 4.0 di Ernst & Young. Grazie a un mix di lezioni teoriche, testimonianze e attività di gruppo, verranno affrontati temi chiave come il business planning, la gestione dell'impresa familiare, il capitale umano, il Marketing 6.0 e molto altro. Parallelamente alle sessioni di didattica frontale e alle visite esperienziali, ciascun partecipante sarà chiamato a elaborare un project work individuale, un vero "laboratorio di idee" in cui sviluppare un progetto legato alla propria realtà aziendale. «Questo approccio – spiega Andrea Ferrari, Presidente di Api Servizi Cremona – rappresenta uno strumento fondamentale per trasferire i contenuti del corso alla quotidianità aziendale, offrendo la possibilità di tradurre le nozioni teoriche in progetti reali, destinati a generare miglioramenti e nuove opportunità di sviluppo».

LE TESTIMONIANZE DEGLI ALUMNI
Uno degli aspetti più apprezzati della prima edizione dell'Executive Program è stata la creazione di una community che ha permesso ai partecipanti di confrontarsi, scambiare idee e avviare collaborazioni. Ne è convinta Azzurra Cavagnini, giovane imprenditrice che ha sottolineato il valore umano e professionale di questa espe-

rienza: «Inizialmente avevo dubbi e incognite, ma mi sono dovuta ricredere. Grazie alle lezioni e ai momenti di confronto ho imparato ad apprezzare la gestione d'azienda in modo più consapevole, sotto tutti i punti di vista». Anche Nicoletta Mezzadri, titolare di Me.com, ha trovato nell'Executive Program spunti di grande interesse: «Aspettavo l'appuntamento del venerdì con impazienza. È stato un percorso impegnativo, certo, ma altrettanto soddisfacente. Lo consiglio anche a chi, come me, dirige un'azienda da molti anni: ogni modulo offre occasioni di aggiornamento su tematiche di estrema attualità, e i rapporti con i colleghi di corso si trasformano spesso in amicizie o collaborazioni professionali».

IL RUOLO DI CASSA PADANA: SOSTEGNO ALLE IMPRESE E AL TERRITORIO

La formazione continua, l'investimento sul capitale umano e la capacità di innovare non rappresentano valori isolati, ma sono parte di una visione più ampia dello sviluppo economico e sociale del territorio. Come evidenzia Fabio Tambani di Cassa Padana: «Fare impresa oggi vuol dire cavalcare con consapevolezza la transizione digitale, ecologica, nonché sociale muovendosi in un contesto complesso. Come Banca locale e di prossimità crediamo che la formazione rappresenti uno strumento fondamentale ad appannaggio degli imprenditori. Il confronto e lo scambio di esperienze, la creazione di un network e la condivisione di temi importanti come la Sostenibilità, lo Sviluppo del capitale umano e l'attrattività dei territori ma anche l'integrazione dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie nell'operare quotidiano delle aziende sono temi che come Banca sposiamo e che vogliamo contribuire a diffondere e rendere patrimonio comune».

I MODULI DELL'EXECUTIVE PROGRAM

1. MANAGEMENT DI IMPRESA E ORIENTAMENTO STRATEGICO
2. PROGETTAZIONE ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA
3. OPERATIONS & CATENA DEL VALORE
4. FINANCE & CONTROLLING
5. PIANIFICAZIONE STRATEGICA E CRESCITA AZIENDALE
6. ESG E SVILUPPO SOSTENIBILE
7. INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO
8. SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO: LEADERSHIP E CRESCITA DEI TALENTI
9. MARKETING 6.0 & OMNICHANNEL COMMUNICATION
10. SALES EXCELLENCE E NEGOZIAZIONE