



CONFIMI INDUSTRIA CREMONA
Via Gaspare Pedone 20, Cremona

Tel 0372 458640
info@confimicremona.it

"VISITA LE PAGINE CONFIMI INDUSTRIA CREMONA"

IL 18 GIUGNO IL "WORKSHOP AI GENERATIVA PER LE PMI" PROMOSSO DA CONFIMI INDUSTRIA CREMONA

L'intelligenza artificiale entra in azienda

Dimostrazioni concrete, scoperte sorprendenti e riflessioni strategiche da avviare

Mercoledì 18 giugno si è svolto il primo "Workshop AI generativa per le PMI" promosso da Confimi Industria Cremona, con la conduzione di Andrea Ferrari, managing director dell'agenzia FilRouge, un pomeriggio di dimostrazioni concrete, scoperte sorprendenti e riflessioni strategiche: così decine di imprenditori e referenti aziendali si sono avvicinati - spesso per la prima volta - al mondo dell'intelligenza artificiale generativa. Un mondo che sta cambiando radicalmente il modo di lavorare, comunicare e decidere all'interno delle imprese, a partire dalle più piccole.

Dall'effetto "wow" alla strategia. Dal vivo e in pochi secondi è stato mostrato come comporre una canzone, generare un'immagine



Come cambia il lavoro (in meglio) Uno dei messaggi chiave emersi è che l'intelligenza artificiale non sostituisce l'uomo, ma ne potenzia il lavoro.

Automatizzare la scrittura di contenuti per il sito aziendale, rispondere più velocemente alle richieste dei clienti via email, creare report personalizzati in tempo reale, progettare nuove linee di prodotto simulando scenari alternativi: sono solo alcune delle attività in cui l'AI può oggi affiancare i team aziendali, liberando tempo e risorse preziose. «Tutto parte da una domanda semplice ma fondamentale: cosa voglio e posso efficientare nella mia azienda?», ha ribadito Ferrari. È da qui che nasce la possibilità di costruire un progetto strategico, in cui l'intelligenza artificiale diventa uno strumento concreto di crescita e competitività.



Andrea Ferrari

E' fondamentale capire logiche, potenzialità e limiti di questi strumenti

in stile cartoon partendo da una semplice foto, produrre un video con un avatar parlante o creare un software gestionale in pochi minuti. L'obiettivo del workshop, tuttavia, non era solo stupire, ma soprattutto spiegare. Mostrare che l'AI non è una tecnologia "per pochi", riservata ai colossi globali, ma uno strumento ormai maturato e accessibile anche alle piccole e medie imprese italiane.

«Non serve essere ingegneri informatici per iniziare a usare questi strumenti - ha spiegato Andrea Ferrari - ma è fondamentale capirne logiche, potenzialità e limiti. Chi prima inizia, prima raccoglie risultati concreti».

Durante l'incontro si è passati rapidamente dalla curiosità all'applicazione pratica. I partecipanti hanno potuto osservare casi d'uso reali dell'AI generativa in ambiti molto diversi tra loro: dalla creazione di testi alla sintesi di dati partendo da fonti disomogenee, dagli impegni possibili nelle varie funzioni aziendali come il marketing, l'amministrazione e il controllo di gestione e la Ricerca e Sviluppo o l'Assistenza Post Vendita.

SPORTELLO INTELLIGENZA ARTIFICIALE

A CHI E' RIVOLTO

PMI, startup e professionisti interessati a comprendere come l'AI possa migliorare concretamente la propria attività.

PERCHE'

aiutare le imprese a chiarire i propri bisogni e a definire con maggiore consapevolezza in quali ambiti l'AI - generativa o tradizionale - possa portare valore: automazione, analisi dei dati, sup-

porto al marketing, semplificazione dei processi e molto altro.

QUANDO

10, 14 e 21 luglio pomeriggio. Date aggiornate mensilmente.

DOVE

Online, tramite piattaforma Teams

COME

Prenotazione via mail scrivendo a: formazione@confimicremona.it

OFFERTA FORMATIVA A CATALOGO

Corsi interaziendali ed aziendali (formazione obbligatoria, lingue, management)

IN AVVIO

- Vendita strategica e Gestione commerciale, 16 e 23 luglio presso la sede di Apì Servizi Cremona
- Corso AI e Controllo di Gestione, 16 e 30 settembre presso la sede di Apì Servizi Cremona

OFFERTA FORMATIVA SU MISURA

Un catalogo aggiornato con programmi formativi su tutte le aree aziendali.

Novità 2025. Corsi in AREA AI, da personalizzare

In base all'esigenza aziendale: INTRODUZIONE AGLI STRUMENTI DI GENAI

- GENAI PER IL CUSTOMER SERVICE
- GENAI PER IL MARKETING
- GENAI PER IL PRODUCT MANAGEMENT & PRODUCT SPECIALISTS
- GENAI PER L'AREA AFC
- GENAI PER SALES & SALES BACKOFFICE

FORMAZIONE FINANZIATA

Gestione Fondimpresa e voucher di formazione continua di Regione Lombardia, scouting di banchi e altre opportunità, scopri tutte le agevolazioni e i titoli in catalogo:

www.apiformazione.it / tel. 037224074
Formazione@confimicremona.it

L'AI come leva di cambiamento per le PMI

L'interesse emerso durante il workshop conferma un trend in crescita: anche le PMI stanno comprendendo che l'AI non è fantascienza, ma una leva di cambiamento. E che investire in formazione e sperimentazione oggi significa non restare indietro domani.

Per questo Confimi Industria Cremona ha attivato uno sportello gratuito dedicato alle imprese associate, pensato per fornire orientamento e risposte personalizzate su come integrare l'intelligenza artificiale nei processi aziendali.

Una vera e propria consulenza a misura di imprenditore, in cui esperti del settore aiutano le aziende a individuare opportunità, valutare i costi, scegliere gli strumenti più adatti e costruire percorsi di sviluppo su misura. Non solo tecnologia, ma cultura digitale.

Un altro punto emerso con forza durante l'incontro è che la sfida dell'intelligenza artificiale è prima di tutto culturale. Conoscerla, capirla, sperimentarla è fondamentale per superare timori e resistenze, ma anche per evitare rischi legati a un uso superficiale o scorretto.

L'AI non va subita né demonizzata, ma compresa. E in questo contesto, la formazione gioca un ruolo centrale.

Per questo motivo, Confimi Industria Cremona invita le imprese a scoprire i corsi in programma e a costruire, se necessario, percorsi formativi personalizzati in base alle esigenze specifiche di ogni realtà.

In un momento storico in cui il cambiamento è sempre più rapido, l'intelligenza artificiale rappresenta una delle più grandi rivoluzioni tecnologiche e organizzative degli ultimi decenni. Ma, come tutte le rivoluzioni, richiede di visione, coraggio e consapevolezza. Le aziende che sapranno cogliere questa sfida - senza paura, ma con metodo - avranno un vantaggio competitivo significativo, non solo in termini di efficienza operativa, ma anche nella capacità di innovare, attrarre talenti, conquistare nuovi mercati.

Il workshop del 18 è stato solo il primo passo. Ma il cammino è tracciato. E le imprese che decideranno di percorrerlo, accompagnate da realtà come Confimi e professionisti preparati, scopriranno che il futuro non è qualcosa da temere, ma un'opportunità concreta da costruire. Insieme, e con intelligenza.

SEGUICI SU
mondopadano.it