



CONFIMI INDUSTRIA CREMONA
Via Gaspare Pedone 20, Cremona

Tel 0372 458640
info@confimicremona.it

“VISITA LE PAGINE CONFIMI INDUSTRIA CREMONA”

CONFIMI PRESENTA LA 3ª EDIZIONE DELL'EXECUTIVE PROGRAM. EVENTO DI LANCIO IL 12 FEBBRAIO AL FILO

Leadership e AI per una nuova strategia

Alta formazione per manager e imprenditori. Competenze per guidare le aziende oggi

Navigare l'incertezza, governare la complessità e trasformare l'innovazione in strategia quotidiana. Con questi obiettivi Confimi Industria Cremona, l'associazione che dà voce alle PMI del territorio, lancia la terza edizione dell'Executive Program in Gestione Strategica d'Impresa, Leadership e Innovazione: un percorso di alta formazione pensato per imprenditori e manager, capace di portare l'eccellenza delle grandi business school a misura di PMI. L'evento di presentazione ufficiale della nuova edizione, in programma il 12 febbraio presso il Teatro Filo di Cremona, segna il consolidamento di un progetto nato due anni fa dalla sinergia con Cassa Padana, da quest'anno estesa anche a Credito Padano. Una vera e propria «sartoria formativa» costruita sui bisogni delle imprese del territorio. «Il nostro obiettivo è fornire una bussola a chi ogni giorno deve prendere decisioni in un contesto di rapida evoluzione», commenta Sonia Cantarelli, Presidente di Confimi Industria Cremona. «Abbiamo creato questo percorso per confermare con i fatti che la formazione continua è uno strumento vitale per la crescita delle nostre PMI». Il programma 2026-2027 è stato completamente aggiornato sia nei contenuti sia nelle esperienze proposte. Tra le principali novità figurano le storie di impresa, i laboratori dedicati alle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nelle diverse funzioni aziendali e le lectio magistralis curate da professori universitari degli atenei cremonesi. L'avvio del percorso è previsto per l'8 maggio 2026, con



Obiettivo strategico

Fornire una bussola a chi ogni giorno deve prendere decisioni in un contesto di rapida evoluzione



consapevolezze e opportunità di business nate dal confronto. A dialogare saranno Manuele Bassani, CEO di IT Impresa e partecipante alla seconda edizione, Maria Paola Biasio, Responsabile Marketing del Gruppo Happy e Nicolò Piras, Responsabile sviluppo del sistema - Divisione CME di Alintech, diplomato alla prima edizione, insieme alla docente Stefania Belussi, Senior Consultant Project Group. «Dialogo e scambio partecipativo sono alla base della metodologia didattica che mettiamo in campo. Così nasce l'ingaggio dei discenti, che portano le loro storie d'impresa in aula. Insieme ragioniamo per affiancare i metodi all'esperienza», ha commentato Belussi. Il percorso affianca sapere e saper fare, favorendo non solo la costruzione di competenze, ma anche la nascita di una rete duratura. I diplomati delle diverse edizioni sono oggi riuniti in una community attiva, creata per continuare a fare networking anche oltre la conclusione delle lezioni.



Al centro dell'evento di presentazione, la lectio di Alberto Cova, campione olimpico e oggi formatore: «Il successo non è mai casuale, ma il risultato di un insieme di valori della persona. Lo sport è una splendida e utile metafora che in ambito professionale porta le persone ad essere consapevoli dei propri valori e pronti a crescere per raggiungeretraguardi comuni». Sarà lui ad aprire, l'8 maggio, la terza edizione dell'Executive Program con una lezione che leggerà il ruolo del leader attraverso la lente dello sport. Seguiranno i contributi di Anna Casazza, Temporary HR Manager, e Daniele Daturi sul tema del capitale umano. «Le PMI sono chiamate a ripensare la gestione delle persone alla luce di nuove aspettative del mercato del lavoro e di responsabilità imprenditoriali sem-



pre più complesse» ha affermato Daturi, Amministratore Delegato di Al Centro. I lavori si concluderanno con uno sguardo rivolto al futuro. Riccardo Giovanelli di EY approfondirà le molteplici strade e i diversi volti dell'innovazione per le imprese, vero protagonista del nuovo percorso. I partecipanti saranno poi coinvolti in una giornata esperienziale presso lo spazio SFIDA di Brescia, con la visita alla digital factory del futuro e un business game sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale in ambito lean. Da queste basi prenderà ufficialmente il via il percorso in aula: un cammino strutturato, concreto e condiviso, pensato per accompagnare imprenditori e manager nel trasformare complessità e innovazione in leve strategiche per la crescita delle loro imprese.

Nelle immagini, da sinistra a destra, Sonia Cantarelli, Presidente di Confimi Industria Cremona, Stefania Belussi, Senior Consultant Project Group, Alberto Cova, campione olimpico e oggi formatore e Daniele Daturi, Amministratore Delegato di Al Centro

AI LAB

L'Intelligenza Artificiale entra in azienda. Laboratori immersivi e pratici per applicare l'IA a tutte le funzioni aziendali:

STRATEGIA E BUSINESS PLANNING

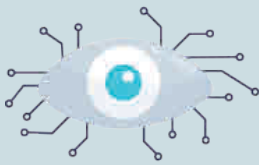
LEAN & OPERATIONS

FINANZA e CONTROLLO DI GESTIONE

SOSTENIBILITA'

MARKETING

SALES



Le “Storie d'Impresa”

- Case History: Testimonianze d'eccellenza di imprenditori locali
- Passaggio Generazionale: Il racconto del testimone tra generazioni
- Visite in Azienda: Apprendimento on site

INFO UTILI

- EVENTO DI PRESENTAZIONE: 12 Febbraio, ore 16-18 Teatro Filo (Cremona)
 - PARTENZA EXECUTIVE PROGRAM: 8 Maggio
 - TARGET: Imprenditori, manager e nuove generazioni
- Per info: www.confimicremona.it