

■ **CREMONA** Giunge alla terza edizione l'Executive Program promosso da Confimi Industria Cremona in collaborazione con Cassa Padana e Credito Padano: un percorso di alta formazione che prenderà il via l'8 maggio con 18 appuntamenti formativi dedicato a imprenditori e manager del territorio che, nelle prime due edizioni, ha già diplomato 30 professionisti e dato vita a una community attiva di Alumni. L'evento di lancio si è tenuto ieri al teatro Filo: «L'Executive Program rappresenta un investimento concreto sul tessuto imprenditoriale del nostro territorio», ha sottolineato **Nicoletta Mezzadri**, vicepresidente Confimi Industria Cremona, e presidente del Gruppo Donne dell'associazione. «Siamo alla terza edizione di un progetto che cresce perché risponde a un bisogno reale: accompagnare imprenditori e manager in un percorso strutturato e davvero trasformativo, perché capace di unire visione strategica, strumenti operativi e confronto tra pari. La forza di questo programma sta anche nella community che si è creata, un patrimonio relazionale che continua oltre l'aula». A Confimi, non è mancato il sostegno del sistema bancario locale. «Sostenere percorsi di alta formazione significa contribuire alla competitività del nostro tessuto economico», ha spiegato **Fabio Tambani**, Cassa Padana. «In un contesto in cui le imprese sono chiamate a evolvere rapidamente, investire sulle competenze manageriali è una scelta strategica che genera valore nel tempo». «Innovazione, capacità di leggere il cambiamento e solidità orga-

Imprese Alta formazione con Cofimi Presentato il terzo corso Executive

L'ex campione Cova: «Raggiungere obiettivi aziendali è come vincere»



Il gruppo dei relatori alla presentazione dell'Executive Program



L'ex campione Alberto Cova



Il pubblico ieri pomeriggio al Teatro Filo

nizzazione sono oggi elementi imprescindibili», ha aggiunto **Oliviero Sabato**, Credito Padano. «Crediamo in un modello di impresa che investe sulle persone e sulla managerialità per affrontare con consapevolezza

le trasformazioni in atto». Un progetto che cresce. L'incontro è poi entrato nel vivo con il dialogo tra Alumni e docenti: **Manuele Bassanini**, Ceo IT Impresa e partecipante alla seconda edizione, **Nicolò Piras**, Respon-

sabile di sviluppo del sistema - Divisione CME - Alintech e diplomato alla prima edizione, e **Stefania Belussi**, Senior Consultant Project Group. L'evento è proseguito con l'intervento di **Alberto Cova**, medaglia d'oro

nei 10 mila metri a Los Angeles 1984, coach e formatore, che ha proposto una riflessione sul parallelismo tra sport e impresa: disciplina, resilienza, visione e gioco di squadra come leve della performance imprenditoria-

le, perché «Raggiungere obiettivi aziendali è analogo alle vittorie conquistate in ambito sportivo». Nel dialogo tra **Anna Casazza**, Temporary HR Manager, e **Daniele Daturi**, Ad di Al Centro Spa, si è parlato di evoluzione della gestione delle persone nelle Pmi, employer branding come espressione di valori e coerenza interni prima ancora che elemento di comunicazione. A chiudere i lavori **Riccardo Giovannelli**, Senior Manager EY - FAAS - Value Creation, con un intervento dedicato a innovazione e Intelligenza Artificiale: opportunità concrete per le aziende, applicazioni pratiche nelle diverse funzioni aziendali e ultimi trend. Tra le novità della terza edizione figurano: lectio magistralis in collaborazione con le università del territorio, workshop applicativi sull'Intelligenza Artificiale, Storie di Impresa e incontri con imprenditori locali.