



CONFIMI INDUSTRIA CREMONA
Via Gaspare Pedone 20, Cremona

Tel 0372 458640
info@confimicremona.it

“VISITA LE PAGINE CONFIMI INDUSTRIA CREMONA”

IL PROGETTO DI CONFIMI INDUSTRIA CREMONA CREA CONNESSIONI TRA STUDENTI E PMI DEL TERRITORIO

Dove scuola e impresa si incontrano...

Dalle aule ai reparti produttivi, nasce il futuro grazie a un'esperienza immersiva

Un territorio può svilupparsi davvero quando scuola e impresa iniziano a costruire insieme il futuro. È questa la sfida che Confimi Industria Cremona, in rappresentanza delle PMI locali, porta avanti attraverso progettualità concrete volte a ridurre lo scollamento tra formazione e mondo reale. L'obiettivo è generare valore sul territorio, renderlo più attrattivo e favorire l'inserimento dei giovani nel tessuto produttivo, creando connessioni efficaci tra domanda e offerta di competenze.

In questa direzione si inserisce "Generazione Industria Cremona: viaggio nella manifattura", iniziativa promossa in occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026, in continuità con il progetto nazionale "Generazione Industria" di Confimi Industria. Un progetto pensato mostrare ai giovani i settori chiave della manifattura italiana - alimentazione, abbigliamento, arredo, automotive e automazione - attraverso il contatto diretto con le imprese.

«L'industria non è solo una storia da raccontare, ma una realtà viva che si tramanda», spiega Paolo Agnelli, presidente di Confimi Industria. «Con Generazione Industria vogliamo far incontrare due parti della stessa realtà: da una parte l'industria che genera prodotti, lavoro e futuro; dall'altra la generazione di studenti che deve affacciarsi al mondo del lavoro. Li portiamo dentro i nostri laboratori perché possano vedere e scoprire che tutto quello che popola la loro realtà nasce dalle idee delle persone che ogni giorno costruiscono il made in Italy».

A destra, Marina Forte, responsabile Risorse Umane di CIEFFE Milano dove il 25 marzo si è svolto il primo appuntamento



Altre immagini della visita dedicate a un'eccellenza del settore moda



e/o sono in atto percorsi di trasformazione e crescita. L'orientamento diventa così efficace, innescando curiosità e la possibilità di farsi una prima propria idea del mondo del lavoro». Il primo appuntamento si è svolto il 25 marzo presso Cieffe Milano, realtà del settore moda, offrendo un momento di confronto significativo tra impresa e studenti. «Occasioni come queste sono per noi preziose», racconta Marina Forte, Responsabile Risorse Umane dell'azienda: «L'incontro con le lavoratrici e i lavoratori del futuro è sempre una scoperta reciproca. L'orientamento illumina sbocchi professionali e chiarisce opportunità, ma al-

lo stesso tempo ci aiuta a comprendere aspettative, linguaggi e motivazioni delle nuove generazioni». Nei prossimi mesi il programma proseguirà con ulteriori incontri in realtà rappresentative dei

settori IT, alimentare e produttivo, coinvolgendo circa cento studenti provenienti dall'Istituto Stradivari, da CR.Forma e dagli ITS del territorio. Le visite prevedono momenti di osservazione nei reparti, dialogo con imprenditori e tecnici e approfondimenti sulle competenze richieste dal mercato del lavoro, favorendo un orientamento più consapevole. «Il nostro ruolo è fare da ponte», sottolinea Serena Mola, Responsabile delle attività formative. «Mettiamo in relazione imprese e giovani, creando occasioni di incontro che generano valore per entrambi».

Questa progettualità si inserisce in un impegno più ampio dell'associazione e della sua società di servizi, che da anni lavora per rafforzare il dialogo tra scuola e impresa: dalla partecipazione ai percorsi ITS sin dalla loro nascita sul territorio, alla progettazione - proprio per questi corsi - di programmi formativi su orientamento, CV LAB e personal brand

ing e sostenibilità, fino all'ingresso diretto delle aziende in aula con testimonianze e casi di studio. Daina ha raccontato in proposito: «Partendo dalla valorizzazione delle competenze interne all'Associazione, tramite

questi moduli formativi desideriamo offrire agli studenti un'occasione concreta di crescita, tenendo conto delle loro aspirazioni ed attitudini, e alle imprese un'opportunità per incontrare i talenti del territorio, contribuendo insieme allo sviluppo di una comunità formativa e professionale più forte, connessa e orientata al futuro».

Un'attenzione particolare è dedicata anche ai percorsi di employer branding, attraverso i quali Confimi supporta le imprese nella costruzione di relazioni strutturate con il sistema formativo, come ha spiegato Mola: «Abbiamo proposto ad alcune aziende una progettualità completa che dalla mappatura degli istituti più coerenti con i fabbisogni aziendali affronta la progettazione di format di incontro - come workshop, visite e borse di studio. Attività didattiche e esperienze che hanno l'obiettivo di attrarre i talenti fin dalle prime fasi del loro percorso, generando opportunità e favorendo ingressi reali nelle aziende: in tre anni di attività le imprese hanno potuto attivare - sviluppando questi canali - decine di inserimenti, destinati a diventare duraturi, tra stage curriculari ed extra curriculari, contratti di apprendistato o altre tipologie».



Nelle immagini da sinistra, Paolo Agnelli, presidente di Confimi Industria, Paola Daina, direttrice di Confimi Industria Cremona e Serena Mola, responsabile delle attività formative di Confimi Industria Cremona

QUANDO	25 marzo 2026	16 Aprile 2026	5 maggio 2026	5 maggio 2026
DOVE	Soncino	Cremona	Piadena	Crema
CHI	Istituto Stradivari Cremona classi 5°	ITS Automazione e Innovazione per la Transizione Ecologica classi 1° e 2°	CR. FORMA indirizzo Cucina classe 3°	ITS Management per il Made In Italy classi 1° e 2°
Azienda	Cieffe Milano	IT Impresa	Freeg	Ogliari
Cosa	Realtà del settore moda che opera nel confezionamento di capi di alta sartoria.	Azienda informatica che offre servizi di consulenza IT cybersecurity e sviluppo software	Azienda alimentare specializzata nella produzione di prodotti da forno gluten free, senza allergeni e biologici	Impresa specializzata nella produzione di imballaggi primari sensibili per il settore farmaceutico e alimentare, oltre che di imballaggi tecnici