

EXECUTIVE PROGRAM CONFIMI

Le competenze diventano azioni per tutte le imprese

Dalla strategia all'intelligenza artificiale: tra risultati concreti e nuove prospettive
Si conclude a Maranello la seconda edizione. E la terza è in programma l'8 maggio

■ Si è conclusa lo scorso 8 aprile, nella suggestiva cornice del Convention Center del Museo Ferrari di Maranello, la seconda edizione dell'Executive Program promosso da Confimi Industria Cremona in collaborazione con Cassa Padana. Una giornata densa di emozione e soddisfazione, che ha visto i partecipanti protagonisti della presentazione del project work individuali, a coronamento di un percorso iniziato il 30 maggio scorso.

Ad aprire i lavori della giornata è stata la presidente di Confimi Industria Cremona, Sonia Cantarelli, che ha ribadito il ruolo strategico della formazione: «Change management e innovazione rappresentano per le imprese una strada di crescita e competitività. Favorire lo sviluppo delle persone, migliorare i processi e abbracciare le novità tecnologiche, conoscendole e approfondendone anche gli aspetti normativi, sono impegni fondamentali per la nostra associazione, che da sempre promuove occasioni di networking e diffonde la cultura della formazione continua come vero valore distintivo».

Un viaggio sfidante e intenso,



Alberto Cova
e a destra
Racchetti
Cantarelli
e Tambani



Dario Filippini
e sotto
la platea
alla presen-
tazione



che ha accompagnato imprenditori e manager del territorio alla scoperta della gestione aziendale in tutte le sue dimensioni: dalla strategia alle risorse umane, dall'area amministrativo-finanziaria al controllo di gestione, fino ai processi, alle operations, al commerciale e all'internazionalizzazione, senza tralasciare le sfide sempre più attuali legate alla sostenibilità. I project work hanno restituito in modo concreto il valore del percorso, evidenziando competenze acquisite e nuove progettualità già avviate o in fase di

sviluppo all'interno delle aziende. Un entusiasmo condiviso anche dai partecipanti. Tra questi, Alberto Racchetti, titolare dell'azienda Racchetti Medio Trasporti, che ha raccontato:

«Sono emozionato e colpito da quello che sto ascoltando. Per la nostra azienda questo corso, frequentato da una nostra manager, ha rimesso in moto circuiti e ragionamenti sulla digi-

talizzazione, creando una spinta reale verso l'innovazione dei nostri processi. Ringrazio Confimi per questa proposta di vero valore».

Durante la sua presentazione, anche Dario Filippini dell'azienda Enneeffe ha sottolineato l'impatto concreto dell'esperienza: «Nel project work ho cercato di mettere in campo tutte le nozioni apprese in questi mesi, che sono state importanti e illuminanti, a partire dall'uso dell'intelligenza artificiale». E ha aggiunto: «Stiamo avviando in azienda il motore del cambiamento, introducendo ad esempio nuove strategie commerciali e organizzative, con una consapevolezza rinnovata ed oggi più forte».

Accanto alla crescita professionale, il percorso ha favorito la costruzione di una rete di relazioni solide, prima umane e poi professionali, che rappresentano oggi uno dei patrimoni più importanti dell'Executive Program. Un valore condiviso anche dal partner dell'iniziativa, Cassa Padana, come ha sottolineato il manager delle relazioni Fabio Tambani: «L'importanza di un progetto che sa generare valore sul territorio in termini di

sviluppo delle competenze e di progresso aziendale: siamo orgogliosi di veder crescere una community di imprenditori e di professionisti locali che nel pieno spirito cooperativo, grazie a questa esperienza, si ritrovano impegnati in azioni ed iniziative volte al bene comune».

E proprio guardando al futuro, è già tutto pronto per la terza edizione, che partirà l'8 maggio con un programma completamente aggiornato nei contenuti: 18 giornate di alta formazione con una faculty di eccellenza composta da docenti delle Università del territorio, manager e consulenti con una indiscussa competenza nella formazione a misura di PMI. La nuova classe sarà chiamata non solo a formarsi, ma a mettersi in gioco fin da subito, anche attraverso un'esperienza di team building d'eccezione con il campione olimpico Alberto Cova.

Leadership e sport, infatti, condividono dinamiche profonde: la capacità di guidare un team, dosare energie, affrontare le sfide e mantenere la rotta verso l'obiettivo. «Lo sport è una splendida e utile metafora che, in ambito professionale, porta le persone a essere consapevoli dei propri valori e pronte a crescere per raggiungere traguardi comuni», ha spiegato Cova.

Un approccio che ben rappresenta lo spirito dell'Executive Program: un percorso che unisce competenze di alto livello, esperienze e relazioni, come leva per affrontare con successo la complessità del mercato e porsi nuovi traguardi, nel lavoro e nella vita.

La community degli Alumni cresce, e con essa la consapevolezza che investire sulle persone significa investire sul futuro delle imprese e del territorio.



GESTIONE STRATEGICA D'IMPRESA, LEADERSHIP E INNOVAZIONE **ULTIMI POSTI!**

3ª EDIZIONE EXECUTIVE PROGRAM - DAL 8 MAGGIO 2026

18 giornate di formazione + Project work

30 DIPLOMATI | 1 COMMUNITY CHE CRESCE

SEI UN MANAGER O UN IMPRENDITORE?

Immergiti in un'esperienza formativa di alto livello, con benefici concreti per te e per il tuo business.

L'Executive Program ti fornirà competenze strategiche e manageriali per guidare l'innovazione e la crescita aziendale. Grazie a lezioni interattive, workshop e company visits, svilupperai leadership e pensiero strategico, mettendo da subito in pratica ciò che imparerai.



COMPANY
VISITS



WORKSHOP



LEZIONI
INTERATTIVE



AI APPLICATA
AL BUSINESS

*Finanziabile con fondimpresa/fondirigenti

GUARDA IL PROGRAMMA ED ISCRIVITI SUBITO!

confimicremona.it/executive

CONTATTI

Area Formazione Tel: +39 0372 24074
E-mail: formazione@confimicremona.it

