



CONFIMI INDUSTRIA CREMONA
Via Gaspare Pedone 20, Cremona

Tel 0372 458640
info@confimicremona.it

SITO WEB: www.confimicremona.it

CONFIMI INDUSTRIA AIUTA LE AZIENDE A GESTIRE IL CAMBIAMENTO DIGITALE, UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

La fabbrica del futuro? Si costruisce

Formazione esperienziale e consulenza per imparare a leggere e usare le nuove tecnologie

Un cobot che affianca un saldatore, un banco di assemblaggio che guida l'operatore passo dopo passo, un sensore che racconta in tempo reale quanto consuma un impianto. Nella fabbrica del futuro la tecnologia è sempre più presente, accessibile e concreta. La vera sfida, per molte PMI, non è più soltanto introdurla, ma imparare a leggerla, usarla, integrarla e proteggerla. La tecnologia, infatti, può essere acquistata. La capacità di trasformarla in valore, invece, va costruita dentro l'impresa. Intelligenza artificiale, automazione, tracciabilità, cybersecurity e sistemi intelligenti generano risultati solo quando entrano davvero nei processi aziendali, cambiano il modo di lavorare e aiutano imprenditori, manager e collaboratori a prendere decisioni migliori. «Il cambiamento si gioca su tre piani» secondo Andrea Ferrari, Presidente di Api Servizi Cremona «il primo è tecnologico, ed è quello più evidente: automazione, intelligenza artificiale, fabbrica connessa e così via. Ma oggi, da solo, questo non basta più. Servono anche il giusto mindset e la cultura del dato. È necessario che imprenditori e manager interpretino l'innovazione non come un costo o un adempimento, ma come un investimento organizzativo. Allo stesso tempo, è fondamentale saper usare le informazioni per decidere meglio e, al tempo stesso, proteggersi da attacchi e pericoli informatici. È qui che formazione, consulenza e sviluppo manageriale diventano decisivi». Proprio su questi temi Confimi Industria Cremona lavora da an-



ni attraverso la propria società di servizi, con percorsi pensati per accompagnare imprese reali dentro cambiamenti reali. Il tema, infatti, non è solo aggiornare le competenze, ma aiutare le aziende a orientarsi: capire da dove partire, quali priorità scegliere, quali tecnologie adottare, quali processi ripensare e quali strumenti di finanziamento utilizzare. È questa la tesi che ha attraversato anche l'Innovation Experience "Tecnologie intelligenti per la fabbrica del futuro", ospitata lo scorso 26 giugno da Area Group a San Giovanni in Croce, davanti a una ventina di imprenditori. Un appuntamento promosso da Confimi Industria Cremona e Api Servizi Cremona per accompagnare le imprese in un percorso di sviluppo che unisce formazione, consulenza, confronto tra aziende e strumenti concreti per rendere sostenibile l'innovazione.

Da sinistra, Andrea Ferrari, Presidente di Api Servizi Cremona, Alberto Picca, CEO di Area Group e Serena Mola, Responsabile Formazione di Api Servizi Cremona



«Il punto non è mostrare tecnologie spettacolari, ma far capire come possano lavorare insieme dentro l'impresa. La tracciabilità serve se aiuta a prendere decisioni più rapide; l'automazione serve se migliora qualità, sicurezza ed efficienza; l'intelligenza artificiale serve se valorizza i dati aziendali senza esporre informazioni sensibili. Innovazione e cybersecurity devono procedere insieme, perché un impianto più connesso è anche un impianto che deve essere più protetto. La competitività nasce dalla capacità di integrare dati, persone, processi, tecnologie e sicurezza», sottolinea Alberto Picca, CEO di Area Group. La prospettiva è la stessa che guiderà i prossimi appuntamenti del percorso Executive "Gestione Strategica d'Impresa, Leadership e Innovazione", ormai alla terza edizione, insieme alle attività della Community Alumni, che riunisce i partecipanti delle precedenti edizioni e mantiene vivo il confronto tra imprenditori e manager. Il programma proseguirà, infatti, con il Learning Tour presso lo Spazio Sfida di EY a Brescia, la Company Experience presso Barilla del 17 settembre e l'evento



«Gli ingredienti della leadership», in programma a ottobre presso gli Agnelli Cooking Lab di Bergamo. A novembre prenderà inoltre avvio il nuovo corso di alta formazione dedicato all'Intelligenza Artificiale, un tema ancora più attuale alla luce dell'imminente AI Act europeo, che introduce specifici obblighi di alfabetizzazione e formazione per le organizzazioni

In arrivo il corso di alta formazione in Intelligenza Artificiale

Api Servizi Cremona avvierà un nuovo percorso dedicato all'Intelligenza Artificiale, pensato per imprenditori e manager delle PMI. Il corso affronterà i trend più rilevanti per le imprese: AI generativa e agentica, automazione dei processi, uso sicuro dei dati aziendali, applicazioni nella produzione, supporto alle decisioni, cybersecurity, governance e impatti dell'AI Act. Un percorso concreto per capire dove l'AI può creare valore, quali rischi presidiare e quali competenze sviluppare per integrarla davvero nell'organizzazione. Date e programma saranno pubblicati a breve.

che sviluppino o utilizzano sistemi AI. «Per noi formazione continua significa intercettare i grandi trend dell'innovazione e trasformarli in percorsi utili alle imprese: aggiornamento tecnico e normativo, sviluppo delle competenze, confronto tra aziende e capacità di costruire progetti concreti» ha commentato Serena Mola, Responsabile Formazione di Api Servizi Cremona, che prosegue: «questo significa anche accompagnare le PMI nell'individuazione degli strumenti più adatti per rendere questi percorsi accessibili, a partire dai bandi dedicati all'innovazione digitale e tecnologica e alla formazione continua, in apertura nelle prossime settimane. Il nostro obiettivo è aiutare le imprese a trasformare il cambiamento in un'opportunità concreta di crescita». «La trasformazione digitale, conclude Ferrari, non richiede di cambiare tutto dall'oggi al domani, ma richiede la volontà di iniziare con metodo: capire dove si è, quali competenze mancano, quali processi possono essere migliorati e quali tecnologie possono generare valore reale. La fabbrica del futuro non si compra già pronta: si costruisce nel tempo, insieme alle persone e alle imprese che scelgono di mettersi in movimento».

COMPETENZE

L'hi-tech può essere acquistato. La capacità di trasformarlo in valore, invece, va coltivata all'interno dell'impresa



Nell'immagine, l'Innovation Experience presso Area Group



Nelle immagini, i partecipanti impegnati nel workshop sui processi presso lo spazio SFIDA 4.0